

**Виша економска школа
“Прота Матеја Ненадовић”
Ваљево**

Интернет маркетинг пројекат

Професор:
Драган Варагић
dragan@varagic.com

Студент:
Милош Обренић
obrenic_milos@yahoo.com

Executive summary

Уколико сте заљубљеник у ауто индустрију, а да се при том се не базирате не само на технички, већ и на онај, у неким случајевима често важнији, логистички део, сигуран сам да имате неки општи пресек стања о аутомобилском тржишту код нас.

Наиме постоји група произвођача, који уз нашег домаћег произвођача **Zastavu** заузимају приближно 80 % тржишта. У ову групу се убрајају руски **VAZ** (возила **Lada**), **WolksVagen A.G.** (са компанијама “ћеркама”: **Audi, Škoda, Seat**), **Opel, Renault, Peugeot, Fiat, Ford Europe, Mercedes Benz, BMW, Citroen**. Уколико сте власник једног о поменутих аутомобила никакав проблем вам неће представљати одржавање вашег возила, било редовно или ванредно.

Уколико ипак ваше поверење нисте указали неком од ових произвођача, и одлучили да возите аутомобил неке од релативно ”егзотичних марки”, и најмањи квар може представљати праву авантуру. Разлози за ово су многобојни, најпре карактеристика нашег тржишта, платежне моћи, квалитета горива и путне мреже, који терају неке од произвођача да нас заобилазе у широком луку. Рецимо, и компанија какав је **Renault**, због карактеристика нашег горива своје дизел моторе није продавала до пре 2 године у Србији. Свакао важан разлог је и недостатак партнера у земљи, јер произвођачи који продају релативно мали бриј возила код нас нису заинтересовани за већа улагања. Наравно, има и ту нашег менталитета по принципу : “Немац је Немац”.

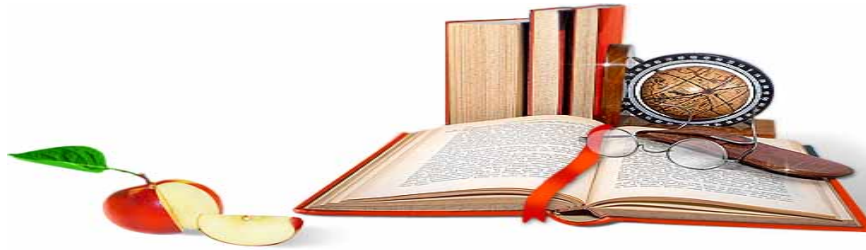
Пажљиво посматрајући ову ситуацију већ дужи временски период дошао сам на идеју да креирам организацију која ће за циљ имати то да излази у сусрет власницима аутомобила који су нешто ређи на нашим улицама. У прво време у асортиман уводити основне компоненте, а уколико се читав пројекат развије у жељеном правцу, увести исложеније компоненте возила. Наравно не треба остати ни равнодушан према осталим корисницима, потрудити се да се овлада и одређеним делом овог тржишта.

www.svezaauto.com

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**
BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com